

Os nosos datos persoais valen moito, e os teus?

Silvia Philippon Blanco – Analista de Rede e Seguridade de Emetel

Elías Mazás Brandariz – Director de Operacións de Emetel

emetel

Contar cunha adecuada xestión da seguridade na nosa organización supón unha gran garantía para salvagardar a seguridade da información que manexamos.

“Telecos novos, con talento e motivación fanse ricos da noite para a mañá”. “Redes sociais e xogos son utilizados por organizacións sectarias ou terroristas para a captación de novos membros”. Non nos sorprendería atopar ningún destes dous titulares no xornal que lemos pola mañá ou no telexornal das nove, xa que nos últimos anos fomos tendo coñecemento de múltiples exemplos similares. Neste artigo queremos convidar a reflexionar achega do valor económico que teñen os nosos datos persoais e de como o seu uso, por medios autorizados ou non, poden afectar a unha persoa e/ou manipular a sociedade.

Os primeiros postos da lista Forbes están copados por propietarios e fundadores de empresas tecnolóxicas, que comezaron sendo pequenas startups e convertéronse, en poucos anos, en xigantes multinacionais. Como sería este crecemento sen o uso e comercio dos nosos datos persoais?

Xa hai 10 anos, Google era capaz de detectar epidemias antes que as organizacións de saúde de calquera país. Esta información chegou a ser tan precisa que mesmo permitía establecer un patrón de cara a onde se desprazaba. Canto podería pagar unha empresa farmacéutica por esta información? E unha segunda pregunta, sabendo que Google nos seus inicios como buscador (ou mesmo de plataforma de correo electrónico) non nos cobraba importe algún polo uso dos seus servizos, como chegou a ter un EBITDA de 40.000 M\$? Pois a resposta é sinxela, **a nosa información persoal é moi valiosa.**

“A nosa información persoal é moi valiosa (...) Xa hai 10 anos, Google era capaz de detectar epidemias antes que as organizacións de saúde de calquera país”



Ademais da cuestión económica e non menos importante, está o nivel de exposición ao que nos atopamos sometidos polo mero feito de compartir os nosos datos na rede. Con toda a información facilitada convertémonos nun branco fácil ante campañas publicitarias, políticas ou, chegando mesmo a casos extremos, de captación por organizacións sectarias ou terroristas. Estamos a falar das nosas vulnerabilidades como persoas ou como sociedade en termos emocionais, políticos ou relixiosos. Cambiaría o resultado dalgunhas eleccións presidenciais recentes sen o uso desta información?

Foi branco de investigacións a axencia de procesado de datos Cambridge Analytica, acusada da manipulación de millóns de perfís de usuarios de Facebook con fins propagandísticos, influíndo de maneira consciente na poboación para favorecer a vitoria do si no referendo sobre a saída do Reino Unido da Unión Europea. Esta empresa, contratada tamén pola campaña presidencial de 2016 de Donald Trump, sufriu a suspensión da súa conta en Facebook tras coñecerse que recompilou a información de perfil de millóns de votantes estadounidenses sen o seu permiso, a maior violación de datos sufrida polo xigante tecnolóxico ata o momento, co obxectivo de axudar a deseñar un software capaz de predicir e influír nas eleccións dos votantes nas urnas.

Vivimos nun mundo no que aceptamos case de maneira automática os “termos e condicións” de uso de multitude de servizos. Fomos adestrados durante moitos anos por Microsoft e compañía para facer clic en “Aceptar”

Colaboracións

ou en “Seguinte” de maneira case inconsciente para poder facer uso dun servizo calquera. Podemos facer un exercicio de reflexión persoal e pensar cantas veces lemos (e entendemos) eses contratos “aceptados” onde se nos explica que se vai a facer e como se van a tratar os nosos datos.

Marcar esta opción, “asinar” este contrato, permite ás empresas tecnolóxicas contar cunha base de datos de información persoal da práctica totalidade da “poboación dixital”, concepto acuñado tecnicamente como Big Data, proporcionándolles información moi importante para o desenvolvemento da súa actividade no mellor dos casos. Tamén poden comerciar con estes datos ou directamente non salvagardalos de maneira adecuada, permitindo a terceiros o acceso aos mesmos de maneira non controlada. E os usuarios, na maioría das ocasións, proporcionámosllos de maneira desinteresada e sen preocupamos do tratamento que fan deles.

Durante este 2018 realizáronse por parte dos gobernos esforzos importantes por tratar de regular a protección dos nosos datos e garantir os nosos dereitos dixitais. En maio entrou en vigor en toda a Unión Europea o Regulamento Xeral de Protección de Datos - RGPD - e neste pasado mes de novembro acábase de aprobar a nova LOPD en España que adapta o dereito do noso país ao modelo que establece o regulamento europeo. Está por ver se erradica, axuda ou é totalmente ineficaz na solución dos problemas que estamos expoñendo neste artigo.

O RGPD obriga ás empresas para analizar os riscos contra a privacidade que pode xerar o uso que fagan dos datos persoais, a manter rexistros do tratamento destes (e

“Desde Emetel definimos un portfolio de servizos de seguridade en todos os ámbitos como son a prevención, detección, remediación e goberno.”

notificar as brechas de seguridade sufridas nestes datos á AEPD). Este tema débese abordar dentro dun marco aínda máis amplo, o da seguridade da información, e para facelo de maneira integral e con garantías é necesario que as empresas e organizacións desenvolvan, coa estreita colaboración das empresas especializadas, o seu propio Plan Director de Seguridade que cubra todas as esixencias. Para levar a cabo este plan faise necesario o uso de múltiples servizos de xestión da seguridade da información, que debe estar en continua mellora e actualización.

Desde Emetel detectamos esas necesidades nos nosos clientes e nos últimos anos, definimos un portfolio de servizos de seguridade que as cobren amplamente e en todos os ámbitos como son a prevención, detección, remediación e goberno.

Queda moito traballo por diante, para garantir a privacidade e a seguridade dos datos, pero sendo consciente a sociedade da importancia que ten que se xestione de maneira adecuada a nosa información na rede e do punto no que estamos, o éxito está máis preto. Si, sen dúbida... os nosos datos persoais valen moito e os teus?"

